



# Les NEWS

## Famille plus

### Réseau montagne



Janvier 2015 - N°2

Éditée par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne

## ★ Mot du Président

En ce début d'année, c'est avec plaisir que je vous présente, au nom du groupe de travail "Famille Plus montagne" et de l'Association Nationale des Maires de Stations de Montagne tous nos vœux de santé et de bonheur. En espérant que cette nouvelle année soit encore aussi riche en projets et initiatives à destination des familles et des enfants.

**Pierre BALME**

Maire de Venosc-Les 2 alpes

Président du Groupe de Travail ANMSM

"Famille Plus montagne"

Président du Comité National de Gestion du label

## ★ Agenda

### Audits croisés

**Val Thorens - Savoie**

**Mercredi 27 janvier 2015**

**Châtel - Haute-Savoie**

**Lundi 9 février 2015**

**Albiez - Savoie**

**Lundi 16 février 2015**

**Font Romeu - Pyrénées**

**Vendredi 20 février 2015**

**Orcières 1850 - Alpes du Sud**

**Vendredi 27 février 2015**

**Vaujany - Isère**

**jeudi 5 mars 2015**

**Combloux - Haute-Savoie**

**Mercredi 11 mars 2015**

Les audits croisés (qui se déroulent dans le cadre des audits de suivi) sont ouverts à toutes les stations labellisées ou non et à l'ensemble des prestataires des stations : n'hésitez pas à vous faire accompagner de vos partenaires.

[Bulletin d'inscription aux audits croisés](#)

## ★ Actualité du label

### Goodies Famille Plus 2015

Le goodies **Famille Plus** sélectionné par le Comité National de Gestion du label pour l'année 2015 est **l'Incollable Famille Plus** édité par le groupe PlayBac, l'Incollable est un support bien connu des enfants et des familles par son format caractéristique et son approche éducative et ludiques.



L'Incollable Famille Plus se présente sous la forme d'un éventail de 9 fiches et 48 questions mettant en valeur les 4 territoires, montagne, mer, nature et ville et favorisant les échanges dans la famille et le plaisir de la découverte. Sur le verso de la dernière fiche (4ème de couv), une zone est réservée pour vous permettre de personnaliser l'Incollable avec un sticker de votre station ou par celui du partenaire par exemple.

L'Incollable Famille Plus sera livré courant avril pour permettre une diffusion saison été 2015 et hiver 2015/2016.

Pour passer une commande, il suffit de compléter le [bon de commande](#) et le renvoyer directement à PlayBac, avant le **15 janvier 2015**.

Pour toutes questions complémentaires, Laurent Renault, Directeur de Clientèle PlayBac, se tient à votre entière disposition, tél. 01 50 01 24 74 – mail [edspecontact@playbac.fr](mailto:edspecontact@playbac.fr)

## ★ Audits 2014-2015

Depuis maintenant près de 10 ans les audits rythment les saisons d'hiver. Ce rendez-vous incontournable dans le suivi et l'accompagnement des stations reste un moment important.

Ceux-ci se décomposent en plusieurs catégories, conformément au cahier des charges de la marque :

- **Audit d'entrée**

L'audit d'entrée est la première étape importante de l'entrée de station dans la démarche. C'est l'occasion d'établir une vision contradictoire entre le référent et/ou le groupe de travail et l'auditeur, du niveau de performance de la station pour l'accueil des familles et des enfants.

A partir du dossier de candidature de la station, l'auditeur vérifie la conformité des niveaux de performances requis obligatoires et optionnels. Par ailleurs, c'est aussi l'occasion de bénéficier des remarques et des conseils du cabinet Cimbô Conseils en charge de l'accompagnement pour le compte de l'ANMSM.

Le rapport d'audit est instruit par le groupe de travail "Famille Plus montagne" qui se réunit en fin d'hiver et qui donne son avis. Le dossier est en suite examiné par le Comité National de Gestion du label qui se réunit à son tour au cours du printemps et qui octroie le droit d'usage de la marque.

Cette année un seul audit d'entrée de prévu pour la station Les Angles.

- **Audit de renouvellement**

Tous les 3 ans la station est de nouveau vérifiée sur sa conformité par rapport au référentiel. Cette nouvelle étape permet à la station de refaire le point sur sa situation vis-à-vis du label et ses engagements (plan d'actions correctives). C'est une étape importante qui décide ou non du maintien de la station dans la démarche.

Pour l'instruction du dossier la procédure est la même que celle de l'audit d'entrée.

Cette année se sont 16 stations qui sont visitées dans le cadre de l'audit de renouvellement.

- **Audits de suivi**

Les audits de suivi font partie du dispositif d'accompagnement des stations, ceux-ci peuvent prendre 2 formes : audit de suivi du plan d'actions correctives ou audit croisé.

L'audit de suivi permet de vérifier l'engagement de la station à mettre en œuvre un projet cohérent et concerté autour de la démarche. L'audit de suivi peut amener, dans certains cas, à remettre en cause le droit d'usage de la marque.

L'audit de suivi sous forme d'audit croisé a quand à lui, en plus, l'objectif d'animer le réseau autour d'une visite de terrain qui permet aux stations de s'enrichir des expériences de chacun. Ces audits sont ouverts à tous les techniciens et prestataires des stations.

Afin de permettre au plus grand nombre de stations de participer aux audits croisés, il est proposé, dans la mesure du possible, une date par massif (Cf. article "Agenda" de la présente newsletter).

Cet hiver se sont 11 stations qui bénéficient d'un audit de suivi dont 6 sous forme d'audit croisé.

**Rappel** : les modalités d'accompagnement, réservées aux stations membres de l'ANMSM, sont décrites dans la note : [2014 nouvelles modalités d'accompagnement auditsFP\\*](#)



A noter : les documents avec \* sont accessibles dans la partie privée de l'extranet de l'ANMSM et requièrent votre identifiant et votre mot de passe.

**La newsletter est adressée aux mairies et aux offices de tourisme des stations membres de l'ANMSM ainsi qu'aux référents Famille Plus. Il vous revient de la diffuser auprès de vos prestataires labellisés et de vos partenaires.**

### Contacts :

Laure FROISSART  
ANMSM - 01 47 42 23 32  
[laure.froissart@stationsdemontagne.fr](mailto:laure.froissart@stationsdemontagne.fr)

Pascal FAVIER  
06 66 32 70 32 - Cimbô Conseils  
[pascal.favier@cimbo-conseils.com](mailto:pascal.favier@cimbo-conseils.com)